

Lebenslauf

Maximilian Frieß

Sales & Marketing Department
Ruhr-Universität Bochum
Raum GC4/156
Tel.: 0234 32 21467
Email: maximilian.friess@rub.de



Beruflicher Werdegang

- | | |
|-----------------|--|
| seit 04/2014 | Sales & Marketing Department,
Ruhr-Universität Bochum
wissenschaftlicher Mitarbeiter |
| seit 09/2014 | SRH Riedlingen
Freiberuflicher Dozent für die Lehrveranstaltung: Management-
konzepte und –instrumente im Studiengang Betriebswirtschafts-
lehre |
| 06/2013-03/2014 | Lehrstuhl für Innovation, Strategie & Organisation
RWTH Aachen
Studentische Hilfskraft für ein Forschungsprojekt |
| 04/2012-03/2014 | pso Vertriebsprogramme GmbH
Werkstudent im Bereich „New Business“, „Projektmanagement“
und „Qualitätsmanagement“ |

Ausbildung

- | | |
|---------------------|--|
| 04/2012 bis 03/2014 | Studium „Management (M.Sc.)“
Ruhr-Universität Bochum <ul style="list-style-type: none"> • Inhaltliche Schwerpunkte: Organisation, Strategie & Marke-
ting <p>Titel der Masterarbeit:
<i>„Learning from Success or Failure - Which Route leads to the
Peak? Longitudinal Evidence from Himalayan Expeditions“</i></p> |
| 10/2007 bis 02/2012 | Studium „Management & Economics (B.Sc.)“
Ruhr-Universität Bochum <p>Titel der Bachelorarbeit:
<i>„Herausforderungen und Gestaltungsformen der Führung von
Projektteams“</i></p> |



06/2006

Abitur

Gymnasium Haus Overbach, Jülich-Barmen

Praktika

08/2011 bis 10/2011

**DHL International GmbH im Auftrag der OfW Student
Consult And Research GmbH**

Beratungsprojekt im Innovationskontext

12/2010 bis 06/2011

OfW Student Consult And Research GmbH (OSCAR)

Praktikum in der Akquisition & Projektplanung

Projektleitung

Auszeichnungen

05/2014

IFU-Preis des Instituts für Unternehmensführung

für das beste Examen in dem Studiengang „Master of Science
in Management“ im Wintersemester 2013/2014 an der Fakultät
für Wirtschaftswissenschaft der Ruhr-Universität Bochum