

Lebenslauf

Dennis Schendzielarz, M. Sc.

Sales & Marketing Department
Ruhr-Universität Bochum
Universitätsstr. 150
Raum GC 4/154
Tel.: +49 (0)234 . 32 - 22375
E-Mail: dennis.schendzielarz@rub.de



Beruflicher Werdegang

- | | |
|-------------------|---|
| 11/2016 – heute | Wissenschaftlicher Mitarbeiter
Sales & Marketing Department
Ruhr-Universität Bochum |
| 11/2015 – 10/2016 | Studentische Hilfskraft
TÜV Nord Cert GmbH |
| 06/2014 – 11/2015 | Studentische Hilfskraft
TÜV Nord International GmbH & Co. Kg |

Ausbildung

- | | |
|-------------------|---|
| 10/2014 – 09/2016 | Masterstudium in Management
Abschluss: Master of Science
Ruhr-Universität Bochum

Titel der Masterarbeit: „Die Bedeutung von Social Selling für B2B-Unternehmen: Eine empirische Analyse der Integration sozialer Medien in den Vertriebsprozess“ |
| 09/2013 – 02/2014 | Auslandssemester
Schwerpunkt: Corporate Management, Marketing
Poznań University of Economics |
| 10/2011 – 09/2014 | Bachelorstudium in Management and Economics
Abschluss: Bachelor of Science
Ruhr-Universität Bochum |

Titel der Bachelorarbeit: „B2B-Referenzmarketing im Internet – Fallstudien als Kommunikationsinstrument“

Stand: 03.11.2016